

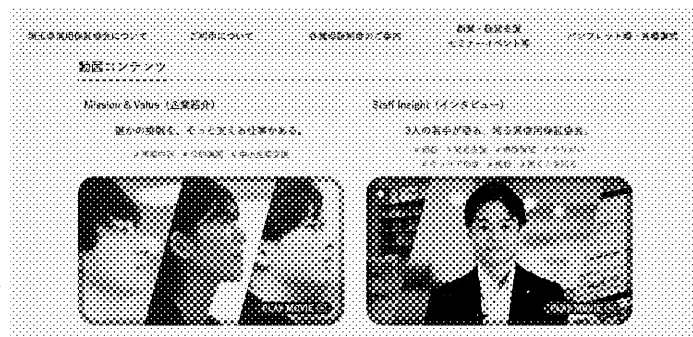
信用保証のお仕事 若手が発信

埼玉県信用保証協会は就職活動を行う学生向けに動画コンテンツを公式ホームページで公開した。協会の職場の雰囲気や価値観を可視化することで、将来の組織を担う優秀な人材の確保を目指す。ビジネスモデルの解説や職員へのインタビューを通じて、業務の魅力や多角的に伝えるのが狙い。

動画は「企業紹介」と「職員インタビュー」で構成。企業紹介では就職活動の初期段階にある学生を対象に、同協会の仕組みを概念図とナレーションで説明した。実際に働く若手職員が協会に興味を抱いた動機についても触

埼玉県信保協、就活生向け動画公開

動画は「企業紹介」と「職員インタビュー」で構成。企業紹介では就職活動の初期段階にある学生を対象に、同協会の仕組みを概念図とナレーションで説明した。実際に働く若手職員が協会に興味を抱いた動機についても触



動画コンテンツを紹介する協会のホームページ

▲ 務を担当する職員3人が登場。日々の業務で直面する課題や仕事のやりがい、魅力を自らの言葉で語っている。

動画による発信を通じて働く姿を分かりやすく提示し、人材の安定的な確保につなげる。組織力を強化することは、より具体的な業務内容に理解を促す内容になっている。保証や経営支援、管理回収などの業

(まいたま)