

埼玉県信保協、利用先や支援策をPR 取引先との開発商品配布も

2025.07.18 16:15



埼玉りそな銀、埼玉県信金、飯能信金の全店のデジタルサイネージ放映している協会のアニメCM

埼玉県信用保証協会（砂川裕紀会長）は7月1日～31日、中小企業庁が定める中小企業魅力発信月間（7月）と中小企業の日（7月20日）に合わせて、保証制度利用企業と共同開発した商品のPRや、同信保協が手掛ける支援策の広報活動を展開している。

創業保証制度利用企業のMOJI Product（モジプロダクト、屋号ちちぶコーヒー）とはオリジナルブレンドコーヒーを共同開発。同信保協の基本理念「地域社会の発展のために、中小企業者の中に秘められた可能性を発掘し、夢の実現を手伝う」などのイメージをコーヒーの味わいで表現した。コーヒーは1000個作成し、保証利用企業や金融機関訪問時などに配布している。



創業保証利用先と共同開発したオリジナルブレンドコーヒー

一方、広報活動では、四つの支援策（金融、創業、経営、事業承継）を紹介するアニメCM動画を制作。JR大宮駅東口の「アイ大宮東ビジョン」や、県内3行庫（埼玉りそな銀行、埼玉県信用金庫、飯能信用金庫）の全店のデジタルサイネージ（電子看板）などで配信している。